



T-GALLERY - 2010

Mit der Wieder-Eröffnung und inhaltlichen Neugestaltung der T-Gallery präsentiert die Deutsche Telekom ihr Zukunftsforum. Hier wird die Telekom-Vision des Vernetzten Lebens und Arbeitens mit mehr als 120 Erlebnismomenten für zuhause, unterwegs oder für die Arbeitswelt schon heute Realität.

mbox realisierte im Auftrag von Art+Com für die Aussenwand der T-Gallery einen nahtlosen, interaktiven Medialen Horizont über 65 HD-Projektoren, der den physikalisch begehbaren Raum ergänzt und in neue Dimensionen erweitert.

Dieser mediale Horizont zeigt eine Mischung aus vorproduzierten und generativen Inhalten, reagiert auf die Veränderungen des Betrachters und kreiert immer wieder neue, auf das persönliche Profil abgestimmte Impressionen. Der Besucher bewegt sich durch 6 verschiedene Bereiche des täglichen Lebens, in denen der Horizont von ihm und anderen Besuchern multiinteraktiv gesteuert werden kann.

→ [Projekt auf der m box Website ansehen](#)

Endkunde: Telekom

Agentur: Art+Com AG

Jahr: 2010

Ort: Bonn

Aufgabe: Gestaltung, Programmierung, Implementierung