



## GENERATIVER PULS - MERCEDES-BENZ - IAA 2011

Gestaltung, Programmierung und Installation einer generativen Echtzeitbespielung - der Puls" - mit Tracking der Fahrzeuge für die Hauptbühne des Messeauftritts von Mercedes-Benz auf der IAA 2011.

Eine großformatige LED-Wand auf 3 Ebenen mit kinetischen Elementen bot den medialen Rahmen für die zentrale Bühne, auf der neben den klassischen Film- und Showinspielern (gestaltet und produziert von "Barbecue Design") der von m box gestaltete generative Puls das verbindende Element darstellte.

Der Puls diente einerseits als Ankündigung für die folgenden Shows und inszenierte andererseits auch den Rahmen für den Auftritt der Premierenfahrzeuge. Mittels Tracking dieser und damit direkter interaktiver Beeinflussung der Bespielung selbst wurden die Fahrzeuge besonders in Szene gesetzt.

→ [Projekt auf der m box Website ansehen](#)

Jahr: 2011

Ort: Frankfurt am Main

Auftraggeber: Atelier Markgraph

Künstlerische Leitung: Roland Lambrette

Endkunde: Daimler AG, Mercedes-Benz Cars  
BC/BP

Leadagentur: Atelier Markgraph

Art Direction: Eno Henze, Rainer Kohlberger,  
Martin Retschitzegger

Musik: Michi Kadelbach, Parviz Mir-Ali

Filmproduktion: Barbecue Design

Visual Director: Rüdiger Chmielus